



## Paris Initiative Entreprise recrute un **Chargé de communication**

### **Contexte :**

Paris Initiative Entreprise (PIE), c'est une association engagée pour une économie locale parisienne créatrice d'emplois, de lien social et d'innovation.

Entreprise sociale (ESUS), PIE finance et accompagne chaque année plus de 200 entrepreneurs de tous horizons avec plus de 13 millions d'euros prêtés par an : startups numériques, structures de l'ESS ou TPE parisiennes accèdent grâce à PIE aux financements nécessaires pour leur création, reprise ou développement.

Les 20 collaborateurs forment une équipe jeune et passionnée : à PIE se côtoient anciens éditeurs de jeux de société, startupper en innovation numérique, flutistes professionnels, apprenti ESCP ou encore handballeurs passionnés.

### **PROFIL RECHERCHE :**

- Formation : BAC + 4/5
- Première expérience en communication

### **CARACTERISTIQUES DU POSTE :**

- Type de contrat : CDI
- Poste à pourvoir mi-septembre
- Rémunération selon compétences et expériences
- Poste basé à Paris

#### **1. Social media et community manager**

- Gestion et animation quotidienne des réseaux sociaux PIE (Facebook, Twitter, LinkedIn).
- Animation hebdomadaire du site internet (rédaction d'articles, mise à jour des informations...).
- Rédaction et envoi de la newsletter mensuelle.
- Suivi de l'audience et des résultats de ces actions (Google Analytics, statistiques réseaux sociaux et Mailchimp...).

#### **2. Gestion du site internet**

- Gestion d'un site Wordpress.
- Ecriture de nouveaux articles (exemple « Top 10 des restaurants solidaires soutenus »).
- Ecriture des présentations des entrepreneurs et de leurs entreprises (mode storytelling).
- Optimisation SEO.

#### **3. Communication et relation presse**

- Gestion des relations techniques avec les prestataires de communication (graphiste, imprimeur, prestataire web...).

- Réalisation d'outils de communication interne (guides d'accueil des nouveaux entrepreneurs, outils pour les bénévoles...).
- Préparation, organisation et coordination d'événements à destination de la communauté d'entrepreneurs et des parrains.
- Présence et communication lors de salons et d'événements externes.
- Animation et coordination du Pop-Up Store Pie à Italie Deux.
- Mise en place et suivi des actions de communication communes avec les réseaux PIE et les partenaires (institutionnels, entreprises...).
- Développement des relations presse : constitution d'un dossier de presse.

#### **4. Pilotage et animation de la communauté d'entrepreneurs PIE&Co**

- Animation du réseau d'adhérents PIE : entrepreneurs, parrains, bénévoles.
- Développement des interventions PIE en direction de sa communauté et des partenariats y afférant.
- Gestion de la base de suivi des contacts.
- Veille et relais sur l'actualité du réseau PIE, de ses partenaires, des entrepreneurs soutenus.

#### **5. Graphisme, photographie, vidéo**

- Maîtrise d'outils de retouche photo (Photoshop, The Gimp ou autre).
- Maîtrise d'outils de montage vidéo.
- Maîtrise d'outils de création design (Canva, InDesign ou autre).

Envoyer CV + lettre de motivation à l'attention de Madame Laurence Jones, Directrice Générale  
contact@pie.paris

PARIS INITIATIVE ENTREPRISE  
68 boulevard Malesherbes 75008 PARIS  
www.pie.paris