

CONTEXTE :

[Paris Initiative Entreprise \(PIE\)](#) a financé depuis sa création plus de 6 000 entreprises. C'est un acteur majeur de l'accompagnement en Ile-de-France avec près de 250 entreprises financées par an. Membre des réseaux France Active et Initiative France, PIE intervient en amorçage, création, reprise et développement des petites entreprises, des start-ups et des structures de l'économie sociale et solidaire.

PIE emploie 25 personnes, mobilise une centaine de bénévoles et intervient avec une palette d'outils financiers et extra-financiers diversifiée : prêts d'honneur, prêts participatifs et fonds propres France Active, garanties FAG, Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), parrainage, etc.

DESCRIPTION DU POSTE :

Après une refonte totale de son identité visuelle, de son discours et de ses supports de communication, PIE souhaite mieux se faire connaître des entrepreneurs parisiens. Nous recherchons donc un.e chargé.e de marketing digital pour améliorer la visibilité de l'association en ligne et promouvoir notre offre d'accompagnement auprès de nos cibles au sein du pôle communication de PIE.

1. Gestion du site internet www.pie.paris et mise en place d'une stratégie pour améliorer son référencement naturel
2. Production de contenus créatifs, innovants (visuels, articles, photos, vidéos) et adaptés aux différents canaux de diffusion
3. Mise en œuvre de la stratégie digitale de PIE sur Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn
4. Création et gestion de campagnes sponsorisées
5. Suivre les indicateurs clés et suggérer de plans d'actions pour atteindre les objectifs fixés

PROFIL RECHERCHÉ :

- Formation : de BAC +3 à BAC +5
- Première expérience en marketing digital exigé
- Bonne connaissance en SEO et SEA
- Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs spécificités
- Notions en design et création graphique
- Fortes qualités rédactionnelles
- Les gros + : Photographie, Montage vidéo

SOFT SKILLS :

- Autonomie, débrouillardise, rigueur, sens de l'organisation
- Dynamisme, force de proposition, esprit d'initiative
- Agilité, créativité, curiosité
- Savoir prendre du recul sur ses actions et les rectifier si besoin
- Motivé.e par l'entrepreneuriat, la nouvelle économie, la consommation responsable

DÉTAILS :

- Type de contrat : apprentissage
- Poste à pourvoir à la rentrée de septembre 2022 et basé à Paris (8e) – télétravail possible

Envoie-nous ton CV en nous racontant l'expérience pro ou perso dont tu es le.la plus fier.e ainsi que tes motivations pour prendre part à l'aventure PIE à l'attention de notre Responsable communication à l'adresse a.musson@pie.paris avant le 20 mai 2022. Un book justifiant de tes compétences sera apprécié.