

1. Professionnaliser la gestion financière de mon association et adopter une vision analytique

Simpl'AndCo  11 et 17/04

2. Consolider le modèle économique de mon organisme de formation

AFIC  26/04 et 3, 17, 24/05

3. Optimiser sa stratégie de recherche de financement public, en cohérence avec son projet associatif

Athlane  2,13, 23 et 31/05

4. Mobilisation des ressources humaines bénévoles au sein de sa gouvernance et sur le terrain

Simon Papet  14, 21 et 28/06

5. Mobiliser et animer la gouvernance

Olivier Noyelle  28/06 et 4, 11/07

6. Mettre en place une stratégie de communication (externe) adaptée à son projet social

Lucie Blanchard  26/09, 03, 10, 17/10

7. Évaluer son impact social : introduction et méthodologie

Agence Phare  17 et 18/10

8. Partenariat entreprise: connaître le cadre général et élaborer un plan d'actions efficace

Valérie Maillard  8,10,15 et 17/10

9. Secteur culturel : adopter une stratégie de création et diffusion artistique pérenne

Laurence Clauzel  06, 14 et 21 28/11

10. Optimiser son organisation interne grâce au numérique

Fantastique Bazar  12 et 13/12

L'une de ces formations vous intéresse ?

Inscrivez-vous [en cliquant ici](#)

OUTILS DE PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ

1. Professionnaliser la gestion financière de mon association et adopter une vision analytique



11 et 17/04 en présentiel
½ journée d'accompagnement individuel



68 boulevard Malesherbes - 75008



9 H 30 - 13H



Limitée à 5 participants

Objectifs de cette formation

- Maîtriser les outils nécessaires à la gestion financière quotidienne
- Mettre en place une comptabilité analytique et un pilotage par projet
- Dématérialiser et automatiser tout ou partie de ses tâches comptables
- Savoir analyser ses principaux indicateurs financiers

Animée par

Simpl'AndCo : Cabinet-conseil ESS, accompagnement dirigeants, formation en pilotage économique.

Pour qui ?



Structures voulant mettre en place des outils de gestion numérique pour suivre ses activités économiques.



Dirigeant·es de structure, salarié·es en charge de la gestion.

Déroulé de cette formation

Atelier collectif 1 : Prévoir sa trésorerie

- Maîtriser les principes de gestion
- Gérer et prévoir sa trésorerie

Atelier collectif 2 : Construire son budget

- Construire un budget analytique
- Piloter plusieurs projets en même temps

Atelier individuel :

Améliorer la gestion financière :

- Définir ses améliorations
- Optimiser son système

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

MODÈLE ÉCONOMIQUE ET FINANCEMENT

2. Consolider le modèle économique de mon organisme de formation

 Les vendredis 26/04 et les 3, 17, 24/05

 9H30 - 13H et de 9h30 à 17H le 3/05

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants

Objectifs de cette formation

- Savoir utiliser les opportunités offertes par la formation professionnelle
 - Modalités de solvabilisation des actions via les OPCO (CPF, Plan de développement des compétences, alternance,...)
 - Intervention des collectivités locales ou de France Travail
- Anticiper les contraintes liées à la certification Qualiopi et à ses évolutions récentes
- Anticiper le dépôt d'une certification au répertoire spécifique et ou au RNCP
- Construire un plan d'action permettant de développer des actions de formation impactantes et économiquement équilibrées

Animée par

AFIC : cabinet spécialisé dans la formation des publics et la certification des compétences par les acteurs de l'ESS

Pour qui ?



Structures souhaitant créer (à partir d'un projet précis) ou développer un organisme de formation afin d'optimiser ses impacts en bénéficiant des financements de la formation professionnelle.



Responsables/chargés de projet en mesure de définir et mettre en œuvre des plans d'action en abordant les sujets RH, finance, réglementation.

Déroulé de cette formation

Session 1 : Les acteurs majeurs de la formation professionnelle et les opportunités de financement
pour les salariés ou les demandeurs d'emploi
(quizz et exercices pratiques)

Session 2 : Les contraintes induites par la certification Qualiopi et les outils/procédures permettant de limiter les coûts de gestion (travail à partir des 32 indicateurs du référentiel national et des outils développés par chaque participant) – Échanges à partir de documents types (Règlement intérieur, conditions générales de vente, structuration du système qualité...)

Session 3 : Construction d'un plan d'action et scoring des actions de formation

- Utilisation d'un outil Excel spécifique
- Évaluation basée sur les critères de succès
- Importance du dans la gestion pédagogique

Séquence 4 : Modèles économiques et procédures de certification.

Séquence 5 : Réponse aux questions spécifiques et analyse approfondie des thématiques privilégiées par les participants (indicateurs spécifiques, Qualiopi, VAE, création d'entreprise)

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

MODÈLE ÉCONOMIQUE ET FINANCEMENT

3. Optimiser sa stratégie de recherche de financement public (méthodologie et outils de veille sur les AAP et AMI, stratégie de positionnement)

 Les 2, 13, 23/05 et 31/05

 Le 2 et 23/05 de 9H30 - 17H en présentiel
13 et 31/05 de 9H30 à 13H en visio

 68 boulevard Malesherbes
75008 Paris

 Limitée à 10 participants

Objectifs de cette formation

- Connaître toutes les sources de financement public
- Bien appréhender les outils et les méthode pour les mobiliser
- Mettre toutes les chances de son côté pour les obtenir

Animée par

Athlane - Cabinet de conseil et de formation, spécialisé dans le développement des ressources

Pour qui ?

 Dirigeants ou salariés ESS cherchant à améliorer ou développer leur démarche dans l'obtention d'aides et de marchés publics.

Déroulé de cette formation

- Panorama des différents types de financeurs publics, des différentes aides et des différents types de commandes publiques, accessibles aux structures parisiennes.
- Présentation des méthodes et transmission des outils permettant de les mobiliser.
- Fourniture des points à respecter et gérer, pour optimiser ses chances d'obtenir, in fine, le plus de financements possibles.

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

4. Mobilisation des ressources humaines bénévoles au sein de sa gouvernance et sur le terrain

 Les 14, 21 et 28/06



68 boulevard Malesherbes
75008 et visio

 14/06 de 09h30 à 17h00
21 et 28/06 de 09h30 à 13h00 en visio



Limitée à 10 participants

Objectifs de cette formation

- Mieux comprendre les évolutions, les enjeux et les opportunités dans la gestion du bénévolat aujourd'hui
- Clarifier les méthodes de recrutement et d'intégration des bénévoles dans les associations
- Identifier les leviers de fidélisation et de montée en compétences et en responsabilité des bénévoles
- S'approprier des outils et des pratiques de mobilisation des bénévoles.

Animée par

Simon Papet, consultant en gestion du bénévolat, gouvernance et gestion RH

Pour qui ?



Association



Des dirigeants bénévoles ou salariés de structures associatives, des bénévoles ou des salariés intéressés par la question de la gestion du bénévolat.

Déroulé de cette formation

1 - Évolution des engagements bénévoles et formalisation d'un parcours du bénévole

- Analyse des pratiques de gestion du bénévolat dans chaque structure
- Réflexion sur les temps sur l'intégration des bénévoles

3 - Recrutement de bénévole en externe, bénévolat de compétences et missions ponctuelles

- Analyse de pratiques sur le recrutement de bénévoles
- Réflexion sur le bénévolat ponctuel et de compétence, notamment en appui des instances

2 - Valorisation des missions et renforcement de l'engagement des publics internes à l'association

- Réflexion sur l'attractivité du bénévolat et clarification des missions proposées
- Renforcement du lien avec les publics peu engagés autour de l'association

4 - Mobilisation, fidélisation, épanouissement : « Le bénévolat, pourquoi on reste ? »

- Réflexion sur la gestion des bénévoles en poste

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



5. Mobiliser et animer la gouvernance

 28/06 et les 4 et 11/07

 28/06 de 9 h 30 - 17 h et 9h30 - 17h les 4 et 11/07

 68 boulevard Malesherbes - 75008



Limitée à 10 participants

Objectifs de cette formation

Donner aux dirigeants les clés pour reconstruire une gouvernance épanouie, motivée et efficace au service du projet commun.

Approche : Sortir des idées reçues, identifier et mettre en œuvre des actions concrètes et réalistes pour obtenir des gains d'efficacité tangibles et redonner du dynamisme à la gouvernance.

Animée par

Olivier Noyelle, pour l'association ALAPUS (au service de l'innovation et de l'utilité sociale)

Pour qui ?



Dirigeants de structure de l'ESS, administrateurs, salariés, gérants, qui souhaitent redonner du sens, de la motivation et du peps à leur gouvernance

Déroulé de cette formation

Session 1 :

- Gouvernance, mais encore ? C'est quoi, c'est qui, ça sert à quoi, ça "coûte" combien ?
- Soulevons le capot : cartographier et diagnostiquer son système de gouvernance

Session 2 :

- Opération décryptage : ingrédients pour une gouvernance épanouie
- "New gouvernance" : avantages et inconvénients
- Améliorations possibles dans mon système de gouvernance

Session 3 :

- Zoom technique 1 : Quelles missions pour répondre à quels besoins ?
- Zoom technique 2 : Organiser le fonctionnement de sa gouvernance

Session 4 :

- Animer la gouvernance
- Recruter, accueillir et former des profils adaptés
- Boîte à outils juridique
- Plan d'action : mise en pratique

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

6. Mettre en place une stratégie de com' (externe) adaptée à son projet social

 Les jeudis 26/09, 03, 10, 17/10

 9h30 à 13h et le 10, 17/10 en visio

 68 boulevard Malesherbes - 75008



Limitée à 10 participants

Objectif de cette formation

L'accompagnement a pour objectif de permettre aux dirigeants des structures de :

- Comprendre les enjeux et étapes d'une stratégie de communication efficace
- Travailler son image selon ses objectifs, ses cibles, construire des messages adaptés et les diffuser sur les bons outils
- Construire un plan de communication structuré et une organisation adaptée à ses moyens et ressources
- Échanger entre pairs sur les pratiques et usages pour enrichir ses pratiques

Animée par

Lucie Blanchard, consultante au sein de Rhizcom, agence de conseil en communication responsable dédiée aux acteurs de l'ESS

Pour qui ?

 Structure souhaitant penser et mettre en place une communication (externe) efficace et adaptée à ses moyens.

 Dirigeant associatif, chargé de projet en communication / bénévole.

Déroulé de cette formation

Session 1 : Comprendre les enjeux et les bases pour se lancer

- La stratégie de communication, pourquoi est-ce indispensable ?
- L'analyse comme point de départ d'une stratégie de communication réussie
- Être au clair avec l'identité de sa structure au regard de son projet associatif

Session 2 : Créer un univers de communication adapté à ses cibles, pour les toucher sans s'épuiser

- Créer son univers de communication
- Objectifs de communication
- Comprendre sa cible,
- Quels messages pour la cible ?

Session 3 : Identifier et s'appropriier les différents canaux et moyens de communication

- Tour d'horizon des différents canaux et supports de communication
- Les bonnes pratiques de communication digitale

Session 4 : Établir un plan de communication adapté aux ressources et contexte associatif

- Identifier les bons moyens com.
- Mettre son énergie au bon endroit
- Élaboration d'un plan com' adaptée à mon projet
- Et maintenant ? Place à l'action

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

ÉVALUER SON IMPACT SOCIAL

7. Évaluer son impact social : introduction et méthodologie

 17 et 18/10

 9H30 - 17H

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 5 participants

Objectifs de cette formation

- Éclairer les enjeux d'une évaluation d'impact social réussie
- Activer la mise en place d'une démarche d'évaluation d'impact social en fonction de ses objectifs
- Aider à la construction d'une méthodologie adaptée incarnée dans un plan d'action

Animée par

Agence Phare

Agence d'étude et de conseil spécialisée dans l'évaluation d'impact social

Pour qui ?



Structures souhaitant s'initier à l'évaluation d'impact



Dirigeant de la structure et/ou salarié impliqué dans la démarche d'évaluation

Déroulé de cette formation

1. Une session collective se déroulant sur 2 journées :

- Présentation des enjeux d'une évaluation d'impact social
- Présentation des méthodes de l'évaluation d'impact social
- Accompagnement à l'élaboration d'une grille d'indicateurs et d'un outil de collecte

2. Un temps d'accompagnement individuel :

Un temps d'échange privilégié pour chaque participant autour de la mise en œuvre de sa démarche évaluative

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

8. Partenariat entreprise : connaître le cadre général et élaborer un plan d'actions efficace

 1/2 journée les 8, 10, 15 et 17/10

 9H30 - 13H

 9 rue Mathis 75019 Paris



Limitée à 10 participants

Objectifs de cette formation

Apprendre à développer des partenariats solides avec les entreprises

- Identifier les futurs partenaires mécènes
- Savoir présenter efficacement son projet et son offre
- S'entraîner à la rencontre pour solliciter
- Approfondir sa démarche

Animée par

Valérie Maillard - Consultante Formation et accompagnement des structures ESS dans le développement de leurs ressources (partenariats / mécénat) et communication

Pour qui ?



Structures associatives aux causes et organisations hétérogènes.



Profils salariés et/ou bénévoles : dirigeants, gouvernance ou personnes en charge du développement des partenariats, de la levée de fonds ou de la communication.

Déroulé de cette formation

Module 1: Identifier ses futurs partenaires – mécènes

- Introduction à la démarche globale de développement de partenariat et des grandes étapes
- Définir ses besoins pour établir son budget prévisionnel
- Cibler les entreprises mécènes / partenaires et les interlocuteurs clés

Module 2 : Présenter efficacement son projet

- Le B.A. BA de la relation entreprise
- Définir son offre et la rendre attractive

Module 3 : S'entraîner à la rencontre pour solliciter

- Préparer et affûter son discours
- Identifier les outils et contenus indispensables à sa communication
- Faire le point sur son plan d'actions

Module 4 : Approfondir sa démarche

- Identifier ses freins et blocages potentiels
- Cadrer, piloter, évaluer son partenariat : une nécessité pour cultiver la confiance
- Temps d'échange entre pairs

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

MODÈLE ÉCONOMIQUE ET FINANCEMENT

9. Secteur culturel : adopter une stratégie de création et diffusion artistique pérenne

 Les 06, 14, 21 et 28/11

 9H30 - 13H

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 8 participants

Objectifs de cette formation

- Définir la singularité de son projet artistique
- Positionner son projet dans l'environnement
- Cibler les partenaires pertinents par rapport à son projet
- Apprendre à pitcher son projet à l'oral et utiliser des outils d'aide à la diffusion
- Comprendre comment développer un réseau
- Identifier les moyens de financer son projet
- Appréhender comment organiser le travail de diffusion selon sa structure

Animée par

Laurence Clauzel, riche de 25 années d'expérience au sein de structures culturelles, elle accompagne les professionnels dans le développement de leurs projets artistiques

Pour qui ?

 Dirigeant·es ou président·e de structures associatives ou porteur·r·ses de projet culturel.

Déroulé de cette formation

Thème 1 : Projet artistique et écosystème

- Définition exhaustive du projet artistique (QOQCCP)
- Compréhension de l'écosystème du spectacle vivant :
 - Producteurs et exemples de compagnies
 - Circuits de diffusion et spécificités
 - Financeurs et dispositifs d'aide
- Identification des principaux dispositifs d'aide à la production et à la diffusion.

Thème 2 : Le positionnement du projet et la stratégie de diffusion

- Définir le rayonnement géographique et le prix de vente du projet
- Choisir les modes d'exploitation et cibler des lieux de diffusion adaptés

Thème 3 : Une démarche réseau et des outils performants

- Comprendre et adopter la démarche réseau
- La parole autour du projet
- Les étapes à respecter
- Les outils d'aide à la diffusion
 1. Supports de communication print et web
 2. Fichiers

Thème 4 : La diffusion, la gérer en interne ou l'externaliser

- L'analyse des ressources internes
- Le coût et les compétences nécessaires
- Les aides à l'embauche
- Les alternatives : mutualisation, externalisation

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES
75008 PARIS
dla@pie.paris

10. Optimiser son organisation interne grâce au numérique

 12 et 13/12 en présentiel

 9h30 à 17h

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants

Objectifs de cette formation

Comprendre l'intérêt des outils numériques et arriver à en tirer profit pour optimiser son organisation interne à différents niveaux :

- Améliorer la communication interne
- Rendre plus efficace la gestion de projet interne
- Renforcer la collaboration et la coordination entre les membres

Animée par

Fantastique Bazar, agence spécialisée en stratégies numériques pour projets sociaux et environnementaux.

Pour qui ?

 Responsables opérationnels des structures de l'ESS basées à Paris

Prérequis :

- Maîtrise des logiciels de bureau
- Volonté d'améliorer ses outils existants

Déroulé de cette formation

Atelier 1 : Améliorer la communication interne et favoriser la collaboration grâce à des outils collaboratifs

- Comprendre une communication efficace en interne
- Identifier les raisons d'utiliser des outils collaboratifs pour optimiser la communication interne
- Découvrir les "Dos and don'ts"
- Mettre en place un process de communication en interne

Atelier 3 : Simplifier son organisation et optimiser son efficacité grâce aux outils de gestion de projet

- Comprendre l'importance d'une bonne organisation interne
- Trouver les outils pertinents en fonction de ses besoins et contraintes
- Créer un process de mise en place d'outils de gestion de projet

Atelier 2 : Animer des webinaires pour engager les membres

- Comprendre les enjeux liés à l'animation de webinaires
- Comprendre sa cible, ce qui l'intéresse pour mettre en place des ateliers pertinents
- Connaître les outils pertinents pour animer un webinaire de manière dynamique

Atelier 4 : Connaître les bonnes pratiques en stockage d'informations pour structurer ses données

- Comprendre ce qu'est une base de données
- Sélectionner le bon outil adapté à ses besoins et contraintes
- Connaître les "Dos and Don'ts" pour créer sa BDD

Un focus "Budget" sera réalisé à la fin de l'accompagnement

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)

