


## 1. Professionnaliser la gestion financière de mon association et adopter une vision analytique



Simpl'AndCo     11 et 17/04

## 2. Consolider le modèle économique de mon organisme de formation



AFIC     26/04 et 3, 17, 24/05

## 3. Optimiser sa stratégie de recherche de financement public, en cohérence avec son projet associatif



Athlane     2,13, 23 et 31/05


## 4. Mobilisation des ressources humaines bénévoles au sein de sa gouvernance et sur le terrain



Simon Papet     14, 21 et 28/06

## 5. Mobiliser et animer la gouvernance



Olivier Noyelle     28/06 et 4, 11/07


## 6. Mettre en place une stratégie de communication (externe) adaptée à son projet social



Lucie Blanchard     26/09, 03, 10, 17/10

## 7. Évaluer son impact social : introduction et méthodologie



Agence Phare     17 et 18/10

## 8. Partenariat entreprise: connaître le cadre général et élaborer un plan d'actions efficace



Valérie Maillard     8,10,15 et 17/10


## 9. Secteur culturel : adopter une stratégie de création et diffusion artistique pérenne



Laurence Clauzel     06, 14 et 21 28/11

## 10. Optimiser son organisation interne grâce au numérique



Fantastique Bazar     12 et 13/12

L'une de ces formations vous intéresse ?

Inscrivez-vous [en cliquant ici](#)

# OUTILS DE PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ

## 1. Professionnaliser la gestion financière de mon association et adopter une vision analytique



11 et 17/04 en présentiel  
½ journée d'accompagnement individuel



68 boulevard Malesherbes - 75008



9 H 30 - 13H



Limitée à 5 participants

### Objectifs de cette formation

- Maîtriser les outils nécessaires à la gestion financière quotidienne
- Mettre en place une comptabilité analytique et un pilotage par projet
- Dématérialiser et automatiser tout ou partie de ses tâches comptables
- Savoir analyser ses principaux indicateurs financiers

### Animée par

Simpl'AndCo : Cabinet-conseil ESS, accompagnement dirigeants, formation en pilotage économique.

### Pour qui ?



Structures voulant mettre en place des outils de gestion numérique pour suivre ses activités économiques.



Dirigeant·es de structure, salarié·es en charge de la gestion.

### Déroulé de cette formation

#### Atelier collectif 1 : Prévoir sa trésorerie

- Maîtriser les principes de gestion
- Gérer et prévoir sa trésorerie

#### Atelier collectif 2 : Construire son budget

- Construire un budget analytique
- Piloter plusieurs projets en même temps

#### Atelier individuel :

Améliorer la gestion financière :

- Définir ses améliorations
- Optimiser son système

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS  
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS  
[dla@pie.paris](mailto:dla@pie.paris)

# MODÈLE ÉCONOMIQUE ET FINANCEMENT

## 2. Consolider le modèle économique de mon organisme de formation

 Les vendredis 26/04 et les 3, 17, 24/05

 9H30 - 13H et de 9h30 à 17H le 3/05

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants

### Objectifs de cette formation

- Savoir utiliser les opportunités offertes par la formation professionnelle
  - Modalités de solvabilisation des actions via les OPCO (CPF, Plan de développement des compétences, alternance,...)
  - Intervention des collectivités locales ou de France Travail
- Anticiper les contraintes liées à la certification Qualiopi et à ses évolutions récentes
- Anticiper le dépôt d'une certification au répertoire spécifique et ou au RNCP
- Construire un plan d'action permettant de développer des actions de formation impactantes et économiquement équilibrées

### Animée par

AFIC : cabinet spécialisé dans la formation des publics et la certification des compétences par les acteurs de l'ESS

### Pour qui ?



Structures souhaitant créer (à partir d'un projet précis) ou développer un organisme de formation afin d'optimiser ses impacts en bénéficiant des financements de la formation professionnelle.



Responsables/chargés de projet en mesure de définir et mettre en œuvre des plans d'action en abordant les sujets RH, finance, réglementation.

### Déroulé de cette formation

**Session 1 : Les acteurs majeurs de la formation professionnelle et les opportunités de financement** pour les salariés ou les demandeurs d'emploi (quizz et exercices pratiques)

**Session 2 : Les contraintes induites par la certification Qualiopi et les outils/procédures permettant de limiter les coûts de gestion** (travail à partir des 32 indicateurs du référentiel national et des outils développés par chaque participant) – Échanges à partir de documents types (Règlement intérieur, conditions générales de vente, structuration du système qualité...)

#### Session 3 : Construction d'un plan d'action et scoring des actions de formation

- Utilisation d'un outil Excel spécifique
- Évaluation basée sur les critères de succès
- Importance du dans la gestion pédagogique

#### Séquence 4 : Modèles économiques et procédures de certification.

**Séquence 5 : Réponse aux questions spécifiques et analyse approfondie des thématiques privilégiées par les participants** (indicateurs spécifiques, Qualiopi, VAE, création d'entreprise)

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)




LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS  
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS  
[dla@pie.paris](mailto:dla@pie.paris)

# MODÈLE ÉCONOMIQUE ET FINANCEMENT

## 3. Optimiser sa stratégie de recherche de financement public (méthodologie et outils de veille sur les AAP et AMI, stratégie de positionnement)

 Les 2, 13, 23/05 et 31/05

 Le 2 et 23/05 de 9H30 - 17H en présentiel  
13 et 31/05 de 9H30 à 13H en visio

 68 boulevard Malesherbes  
75008 Paris

 Limitée à 10 participants


### Objectifs de cette formation

- Connaître toutes les sources de financement public
- Bien appréhender les outils et les méthode pour les mobiliser
- Mettre toutes les chances de son côté pour les obtenir

### Animée par

Athlane - Cabinet de conseil et de formation, spécialisé dans le développement des ressources

### Pour qui ?

 Dirigeants ou salariés ESS cherchant à améliorer ou développer leur démarche dans l'obtention d'aides et de marchés publics.

### Déroulé de cette formation

- Panorama des différents types de financeurs publics, des différentes aides et des différents types de commandes publiques, accessibles aux structures parisiennes.
- Présentation des méthodes et transmission des outils permettant de les mobiliser.
- Fourniture des points à respecter et gérer, pour optimiser ses chances d'obtenir, in fine, le plus de financements possibles.

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)




LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS  
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS  
[dla@pie.paris](mailto:dla@pie.paris)

## 4. Mobilisation des ressources humaines bénévoles au sein de sa gouvernance et sur le terrain

 Les 14, 21 et 28/06

 68 boulevard Malesherbes  
75008 et visio

 14/06 de 09h30 à 17h00  
21 et 28/06 de 09h30 à 13h00 en visio

 Limitée à 10 participants



### Objectifs de cette formation

- Mieux comprendre les évolutions, les enjeux et les opportunités dans la gestion du bénévolat aujourd'hui
- Clarifier les méthodes de recrutement et d'intégration des bénévoles dans les associations
- Identifier les leviers de fidélisation et de montée en compétences et en responsabilité des bénévoles
- S'approprier des outils et des pratiques de mobilisation des bénévoles.

### Animée par

Simon Papet, consultant en gestion du bénévolat, gouvernance et gestion RH

### Pour qui ?

-  Association
-  Des dirigeants bénévoles ou salariés de structures associatives, des bénévoles ou des salariés intéressés par la question de la gestion du bénévolat.

### Déroulé de cette formation

#### 1 - Évolution des engagements bénévoles et formalisation d'un parcours du bénévole

- Analyse des pratiques de gestion du bénévolat dans chaque structure
- Réflexion sur les temps sur l'intégration des bénévoles

#### 3 - Recrutement de bénévole en externe, bénévolat de compétences et missions ponctuelles

- Analyse de pratiques sur le recrutement de bénévoles
- Réflexion sur le bénévolat ponctuel et de compétence, notamment en appui des instances

#### 2 - Valorisation des missions et renforcement de l'engagement des publics internes à l'association

- Réflexion sur l'attractivité du bénévolat et clarification des missions proposées
- Renforcement du lien avec les publics peu engagés autour de l'association

#### 4 - Mobilisation, fidélisation, épanouissement : « Le bénévolat, pourquoi on reste ? »

- Réflexion sur la gestion des bénévoles en poste

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



## 5. Mobiliser et animer la gouvernance

 28/06 et les 4 et 11/07

 28/06 de 9 h 30 - 17 h et 9h30 - 17h les 4 et 11/07

 68 boulevard Malesherbes - 75008



Limitée à 10 participants

### Objectifs de cette formation

Donner aux dirigeants les clés pour reconstruire une gouvernance épanouie, motivée et efficace au service du projet commun.

**Approche :** Sortir des idées reçues, identifier et mettre en œuvre des actions concrètes et réalistes pour obtenir des gains d'efficacité tangibles et redonner du dynamisme à la gouvernance.

### Animée par

Olivier Noyelle, pour l'association ALAPUS (au service de l'innovation et de l'utilité sociale)

### Pour qui ?



Dirigeants de structure de l'ESS, administrateurs, salariés, gérants, qui souhaitent redonner du sens, de la motivation et du peps à leur gouvernance

### Déroulé de cette formation

#### Session 1 :

- Gouvernance, mais encore ? C'est quoi, c'est qui, ça sert à quoi, ça "coûte" combien ?
- Soulevons le capot : cartographier et diagnostiquer son système de gouvernance

#### Session 2 :

- Opération décryptage : ingrédients pour une gouvernance épanouie
- "New gouvernance" : avantages et inconvénients
- Améliorations possibles dans mon système de gouvernance

#### Session 3 :

- Zoom technique 1 : Quelles missions pour répondre à quels besoins ?
- Zoom technique 2 : Organiser le fonctionnement de sa gouvernance

#### Session 4 :

- Animer la gouvernance
- Recruter, accueillir et former des profils adaptés
- Boîte à outils juridique
- Plan d'action : mise en pratique

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

## 6. Mettre en place une stratégie de com' (externe) adaptée à son projet social

 Les jeudis 26/09, 03, 10, 17/10

 9h30 à 13h et le 10, 17/10 en visio

 68 boulevard Malesherbes - 75008



Limitée à 10 participants

### Objectif de cette formation


L'accompagnement a pour objectif de permettre aux dirigeants des structures de :


- Comprendre les enjeux et étapes d'une stratégie de communication efficace
- Travailler son image selon ses objectifs, ses cibles, construire des messages adaptés et les diffuser sur les bons outils
- Construire un plan de communication structuré et une organisation adaptée à ses moyens et ressources
- Échanger entre pairs sur les pratiques et usages pour enrichir ses pratiques

### Animée par

Lucie Blanchard, consultante au sein de Rhizcom, agence de conseil en communication responsable dédiée aux acteurs de l'ESS

### Pour qui ?

 Structure souhaitant penser et mettre en place une communication (externe) efficace et adaptée à ses moyens.

 Dirigeant associatif, chargé de projet en communication / bénévole.

### Déroulé de cette formation

#### Session 1 : Comprendre les enjeux et les bases pour se lancer

- La stratégie de communication, pourquoi est-ce indispensable ?
- L'analyse comme point de départ d'une stratégie de communication réussie
- Être au clair avec l'identité de sa structure au regard de son projet associatif

#### Session 2 : Créer un univers de communication adapté à ses cibles, pour les toucher sans s'épuiser

- Créer son univers de communication
- Objectifs de communication
- Comprendre sa cible,
- Quels messages pour la cible ?

#### Session 3 : Identifier et s'appropriier les différents canaux et moyens de communication

- Tour d'horizon des différents canaux et supports de communication
- Les bonnes pratiques de communication digitale

#### Session 4 : Établir un plan de communication adapté aux ressources et contexte associatif

- Identifier les bons moyens com.
- Mettre son énergie au bon endroit
- Élaboration d'un plan com' adaptée à mon projet
- Et maintenant ? Place à l'action

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS  
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS  
[dla@pie.paris](mailto:dla@pie.paris)

# ÉVALUER SON IMPACT SOCIAL

## 7. Évaluer son impact social : introduction et méthodologie

 17 et 18/10

 9H30 - 17H

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 5 participants



### Objectifs de cette formation

- Éclairer les enjeux d'une évaluation d'impact social réussie
- Activer la mise en place d'une démarche d'évaluation d'impact social en fonction de ses objectifs
- Aider à la construction d'une méthodologie adaptée incarnée dans un plan d'action

### Animée par

Agence Phare  
Agence d'étude et de conseil spécialisée dans l'évaluation d'impact social

### Pour qui ?

-  Structures souhaitant s'initier à l'évaluation d'impact
-  Dirigeant de la structure et/ou salarié impliqué dans la démarche d'évaluation

### Déroulé de cette formation

#### 1. Une session collective se déroulant sur 2 journées :

- Présentation des enjeux d'une évaluation d'impact social
- Présentation des méthodes de l'évaluation d'impact social
- Accompagnement à l'élaboration d'une grille d'indicateurs et d'un outil de collecte

#### 2. Un temps d'accompagnement individuel :

Un temps d'échange privilégié pour chaque participant autour de la mise en œuvre de sa démarche évaluative

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS  
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS  
[dla@pie.paris](mailto:dla@pie.paris)



# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

## 8. Partenariat entreprise : connaître le cadre général et élaborer un plan d'actions efficace

 1/2 journée les 8, 10, 15 et 17/10

 9H30 - 13H

 9 rue Mathis 75019 Paris



Limitée à 10 participants

### Objectifs de cette formation

#### Apprendre à développer des partenariats solides avec les entreprises

- Identifier les futurs partenaires mécènes
- Savoir présenter efficacement son projet et son offre
- S'entraîner à la rencontre pour solliciter
- Approfondir sa démarche

### Animée par

Valérie Maillard - Consultante Formation et accompagnement des structures ESS dans le développement de leurs ressources (partenariats / mécénat) et communication

### Pour qui ?



Structures associatives aux causes et organisations hétérogènes.



Profils salariés et/ou bénévoles : dirigeants, gouvernance ou personnes en charge du développement des partenariats, de la levée de fonds ou de la communication.

### Déroulé de cette formation

#### Module 1: Identifier ses futurs partenaires – mécènes

- Introduction à la démarche globale de développement de partenariat et des grandes étapes
- Définir ses besoins pour établir son budget prévisionnel
- Cibler les entreprises mécènes / partenaires et les interlocuteurs clés

#### Module 2 : Présenter efficacement son projet

- Le B.A. BA de la relation entreprise
- Définir son offre et la rendre attractive

#### Module 3 : S'entraîner à la rencontre pour solliciter

- Préparer et affûter son discours
- Identifier les outils et contenus indispensables à sa communication
- Faire le point sur son plan d'actions

#### Module 4 : Approfondir sa démarche

- Identifier ses freins et blocages potentiels
- Cadrer, piloter, évaluer son partenariat : une nécessité pour cultiver la confiance
- Temps d'échange entre pairs

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS  
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS  
[dla@pie.paris](mailto:dla@pie.paris)

# MODÈLE ÉCONOMIQUE ET FINANCEMENT

## 9. Secteur culturel : adopter une stratégie de création et diffusion artistique pérenne

 Les 06, 14, 21 et 28/11

 9H30 - 13H

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 8 participants


### Objectifs de cette formation

- Définir la singularité de son projet artistique
- Positionner son projet dans l'environnement
- Cibler les partenaires pertinents par rapport à son projet
- Apprendre à pitcher son projet à l'oral et utiliser des outils d'aide à la diffusion
- Comprendre comment développer un réseau
- Identifier les moyens de financer son projet
- Appréhender comment organiser le travail de diffusion selon sa structure

### Animée par

Laurence Clauzel, riche de 25 années d'expérience au sein de structures culturelles, elle accompagne les professionnels dans le développement de leurs projets artistiques

### Pour qui ?

 Dirigeant·es ou président·e de structures associatives ou porteur·r·ses de projet culturel.

### Déroulé de cette formation

#### Thème 1 : Projet artistique et écosystème

- Définition exhaustive du projet artistique (QOQCCP)
- Compréhension de l'écosystème du spectacle vivant :
  - Producteurs et exemples de compagnies
  - Circuits de diffusion et spécificités
  - Financeurs et dispositifs d'aide
- Identification des principaux dispositifs d'aide à la production et à la diffusion.

#### Thème 2 : Le positionnement du projet et la stratégie de diffusion

- Définir le rayonnement géographique et le prix de vente du projet
- Choisir les modes d'exploitation et cibler des lieux de diffusion adaptés

#### Thème 3 : Une démarche réseau et des outils performants

- Comprendre et adopter la démarche réseau
- La parole autour du projet
- Les étapes à respecter
- Les outils d'aide à la diffusion
  1. Supports de communication print et web
  2. Fichiers

#### Thème 4 : La diffusion, la gérer en interne ou l'externaliser

- L'analyse des ressources internes
- Le coût et les compétences nécessaires
- Les aides à l'embauche
- Les alternatives : mutualisation, externalisation

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS  
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS  
[dla@pie.paris](mailto:dla@pie.paris)

## 10. Optimiser son organisation interne grâce au numérique

 12 et 13/12 en présentiel

 9h30 à 17h

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



Limitée à 10 participants

### Objectifs de cette formation


Comprendre l'intérêt des outils numériques et arriver à en tirer profit pour optimiser son organisation interne à différents niveaux :

- Améliorer la communication interne
- Rendre plus efficace la gestion de projet interne
- Renforcer la collaboration et la coordination entre les membres

### Animée par

Fantastique Bazar, agence spécialisée en stratégies numériques pour projets sociaux et environnementaux.

### Pour qui ?

 Responsables opérationnels des structures de l'ESS basées à Paris

#### Prérequis :

- Maîtrise des logiciels de bureau
- Volonté d'améliorer ses outils existants

### Déroulé de cette formation

#### Atelier 1 : Améliorer la communication interne et favoriser la collaboration grâce à des outils collaboratifs

- Comprendre une communication efficace en interne
- Identifier les raisons d'utiliser des outils collaboratifs pour optimiser la communication interne
- Découvrir les "Dos and don'ts"
- Mettre en place un process de communication en interne

#### Atelier 3 : Simplifier son organisation et optimiser son efficacité grâce aux outils de gestion de projet

- Comprendre l'importance d'une bonne organisation interne
- Trouver les outils pertinents en fonction de ses besoins et contraintes
- Créer un process de mise en place d'outils de gestion de projet

#### Atelier 2 : Animer des webinaires pour engager les membres

- Comprendre les enjeux liés à l'animation de webinaires
- Comprendre sa cible, ce qui l'intéresse pour mettre en place des ateliers pertinents
- Connaître les outils pertinents pour animer un webinaire de manière dynamique

#### Atelier 4 : Connaître les bonnes pratiques en stockage d'informations pour structurer ses données

- Comprendre ce qu'est une base de données
- Sélectionner le bon outil adapté à ses besoins et contraintes
- Connaître les "Dos and Don'ts" pour créer sa BDD

Un focus "Budget" sera réalisé à la fin de l'accompagnement

Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via [ce formulaire](#)

