



## Accompagnements collectifs DLA 2e semestre 2026



Renforcer son modèle économique



Améliorer sa stratégie



Revoir sa gouvernance ou son organisation



Développer ses partenariats

**1. Professionnaliser la gestion financière de mon association et adopter une vision analytique - 1,5 jour**



Finetic



24/09 + ½ j en individuel



**2. Financements privés et mécénat : connaître le cadre général et élaborer un plan d'actions efficace - 4 demi-journées**

Valérie  
Maillard



6/10, 8/10, 13/10 et 15/10

**3. Articuler mission d'intérêt général et activité commerciale : anticiper les impacts juridiques et fiscaux / hybrider sa structure - 4 jours**



Camino Avocats



10/11, 18/11,  
19/11, 20/11



**4. Mettre en place une stratégie de communication (externe) adaptée à son projet social - 2 jours**

Amélie  
Ducorney



3/12 et 17/12

Ces formations vous intéressent ?

Inscrivez-vous via ce LIEN



PROJETS-19

FRANCEACTIVE  
Les entrepreneurs engagés  
PARIS

Réseau  
Initiative  
PARIS

PIE  
PARIS INITIATIVE  
ENTREPRISE

68 BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS

[dla@pie.paris](mailto:dla@pie.paris)



Cofinancé par  
l'Union européenne

# OUTILS DE PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ

## 1. Professionnaliser la gestion financière de mon association et adopter une vision analytique - 1,5 jour

 24/09/26 + ½ journée en temps individuel

 9h30-17h30 en présentiel

 Limitée à 5 participants

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris



### Objectifs de cette formation

- Maîtriser le vocabulaire et les enjeux financiers d'une association
- Disposer d'un outil de pilotage de l'activité analytique
- Avoir une vision claire des procédures internes comptables et administratives

### Animée par

Finetic : Cabinet de conseil financier intervenant dans le secteur de l'ESS en accompagnement des dirigeants et des acteurs clefs.

### Pour qui ?

-  Structures voulant mettre en place des outils de gestion numérique pour suivre leurs activités économiques
-  Dirigeant·es de structure, salarié·es en charge de la gestion financière de l'association.

### Déroulé de cette formation

#### Atelier collectif : Les bases du suivi d'activité financière

1. Introduction : pourquoi piloter son activité
2. Maîtriser les outils nécessaires à la gestion financière quotidienne
3. Mettre en place une comptabilité analytique et bénéficier d'un pilotage par projet
4. Prise en main du fichier de gestion analytique Finetic - Bonnes pratiques de gestion analytique
5. Dématérialiser et automatiser tout ou partie de mes tâches comptables
6. Analyse de la santé financière de ma structure : prendre des décisions financières éclairées (Les clefs d'analyse et bons réflexes, indicateurs de suivi, stratégie de financement)

#### Atelier individuel

1. Finalisation de l'outil de pilotage de l'activité
2. Valider les procédures de gestion et de comptabilité
3. Q&A

**Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via ce formulaire**



LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS  
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS  
[dla@pie.paris](mailto:dla@pie.paris)

# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

## 2. Financements privés et mécénat : connaître le cadre général et élaborer un plan d'actions efficace - 4 demi-journées

 1/2 journée les 6, 8, 13 et 15 octobre 2026

Limitée à 10 participants

 9h30 - 13h en présentiel



 68 boulevard Malesherbes - 75008

### Objectifs de cette formation

Apprendre à développer des partenariats solides avec les entreprises

- Le B.A.B.A. de la relation entreprise
- Savoir présenter efficacement son projet et son offre
- Se familiariser avec la démarche en pratique

### Animée par

**Valérie Maillard** Consultante en formation et accompagnement des structures ESS dans le développement des ressources (partenariats, mécénat) et communication

### Pour qui ?



Structures associatives aux causes et organisations hétérogènes – max 10 pour permettre interactivité et échanges.



Dirigeants, gouvernance ou personnes en charge du développement des partenariats, de la levée de fonds ou de la communication.

### Déroulé de cette formation

#### 1. Identifier ses futurs partenaires – mécènes

- Introduction à la démarche globale de développement de partenariats privés et des grandes étapes
- Être au clair avec ses besoins pour son projet associatif
- Cibler les entreprises mécènes / partenaires et les interlocuteurs clés

#### 2. Présenter efficacement son projet

- Le B.A. BA de la relation entreprise
- Définir son offre et la rendre attractive

#### 3. S'entraîner à la rencontre pour solliciter

- Préparer et affûter son discours
- Savoir répondre aux « questions difficiles »

#### 4. Approfondir sa démarche

- Identifier les outils et contenus indispensables à sa communication vers les entreprises
- Cadrer, piloter, évaluer son partenariat : une nécessité pour cultiver la confiance ; parler impact

[Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS  
PARIS


68 BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS  
[dla@pie.paris](mailto:dla@pie.paris)

# JURIDIQUE

## 3. Articuler mission d'intérêt général et activité commerciale : anticiper les impacts juridiques et fiscaux / hybrider sa structure - 4 jours

 10, 18, 19 et 20 novembre 2026

 68 boulevard Malesherbes  
75008 Paris

 10/11 : 9h30 - 17h30 en présentiel  
18, 19 et 20/11 : 9h30 - 13h en présentiel

 Limitée à 10 participants


### Objectifs de cette formation

- Repérer les critères du régime fiscal français applicable aux associations, différencier les activités dites lucratives et celles dites non lucratives
- Expliciter la situation fiscale de l'association en s'appuyant sur la démarche d'analyse de la doctrine fiscale et anticiper les impacts au regard du développement envisagé
- Questionner l'intérêt d'une démarche de rescrit fiscal
- Appréhender les impacts juridiques et fiscaux d'un modèle économique hybride
- Repérer les scénarios de structuration d'un modèle économique hybride : sectorisation, filialisation, organisation juridique, sociale et fiscale d'un groupe associatif

### Animée par

Camino Avocats, cabinet d'avocates spécialisées en droit des associations et des fondations, inscrites au Barreau du Val de Marne

### Pour qui ?

-  Structures ayant développé une activité commerciale qui questionne l'équilibre associatif et sa non-lucrativité. Dirigeant.e.s bénévoles ou salarié.e.s d'associations en charge du pilotage de la structure

### Déroulé de cette formation

#### Atelier pratique 1 : Le régime fiscal des associations

- Impôts commerciaux et autres impôts pour une association non fiscalisée.
- Analyse fiscale : règles fondamentales et approche en 3 étapes.
- Étapes : gestion désintéressée, concurrence, règle des « 4 P ».
- Associations partiellement lucratives : sectorisation, filialisation, franchise.
- Exonérations spécifiques : services aux membres, manifestations exceptionnelles.

#### Atelier pratique 2 : Sécuriser son analyse fiscale et le rescrit fiscal

- Activités lucratives vs. non lucratives.
- Auto-diagnostic fiscal.
- Impact juridique et fiscal du développement commercial.
- Intérêt et limites du rescrit fiscal.
- Retours d'expérience et bonnes pratiques.

#### Atelier pratique 3 : Structuration d'un modèle économique hybride

- Options juridiques pour une activité commerciale au service du projet social.
- Coûts, opportunités, risques et évolutivité des scénarios

#### Atelier pratique 4 : Impacts juridiques et fiscaux d'un modèle hybride

- Analyse de cas concrets de structuration hybride.
- Réflexion et partage de bonnes pratiques.

#### Atelier pratique 5 : Orienter ses choix sur le modèle économique de l'association

- Synthèse des enjeux juridiques et fiscaux du développement commercial.
- Scénarios et impacts juridiques, sociaux et fiscaux pour la pérennité.
- Élaboration d'une feuille de route au service du projet social.

[Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via ce formulaire](#)



LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS  
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS  
[dla@pie.paris](mailto:dla@pie.paris)

# STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

## 4. Mettre en place une stratégie de communication (externe) adaptée à son projet social - 2 jours

 03/12 et 17/12

 9h30-17h30 en présentiel

 Limitée à 10 participants

 68 boulevard Malesherbes - 75008 Paris

### Objectifs de cette formation


- S'y retrouver dans la multitude de supports de communication existants et donner aux participants les clés pour établir en autonomie une stratégie et un plan de communication efficace.
- Obtenir des solutions à une problématique individuelle en permettant à chacun de bénéficier d'un moment où le groupe et le consultant se penchent sur sa propre problématique.

Les participants sont invités à réfléchir en amont à leur problématique de communication afin que la formation soit le plus profitable possible individuellement et en groupe.

### Animée par

Amélie Ducorney, Fondatrice de l'agence AYÏN pour acteurs engagés et auteure du « manuel pratique de communication à destinations des entreprises sociales et associatives » (Editions Rue de l'échiquier)

### Pour qui ?

-  Toutes structures de l'ESS :
- celles qui ne savent pas par où et comment s'y prendre en communication.
  - celles qui ont déjà élaboré des choses et qui veulent s'améliorer.

### Déroulé de cette formation

#### Introduction

- Les enjeux de la communication pour les initiatives sociales et solidaires,
- Dissociation entre la stratégie de communication et le plan de communication

#### La stratégie de communication

- Se connaître
- Connaître son environnement (concurrents, marché, image perçue)
- Quels objectifs ? Quelles cibles de communication ? Quels messages ?
- Etablir la stratégie
- Définir le message
- Focus sur la valorisation des atouts ESS

#### Le plan de communication

- Objectifs et cibles
  - Comment choisir les bonnes actions et les bons supports ?
- Panorama des différents supports de communication disponibles
- Les clés pour choisir le support ou l'action de communication adapté(e)
- Focus sur les réseaux sociaux et sur les relations presse : connaître, comprendre et démystifier.
- => communiquer vers les financeurs et les partenaires.

#### La mise en œuvre

- Maîtrise de la mise en œuvre : Planning, ressources, budget, prestataires : comment s'y prendre ?
- Evaluation des outils

**Cette formation vous intéresse ? Inscrivez-vous via ce formulaire**



LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS  
PARIS

68 BOULEVARD MALESHERBES  
75008 PARIS  
[dla@pie.paris](mailto:dla@pie.paris)